



HSQUARNA

## PROFILO CLIENTE

Husqvarna è leader mondiale nel settore dei prodotti per il giardinaggio, per la silvicoltura e per la manutenzione dei giardini, così come utensili da taglio diamantati e attrezzature per l'industria edile e di pietra. I prodotti del Gruppo sono venduti in oltre 100 paesi.

Il primo stabilimento, fondato nel 1689, è nato inizialmente come una fonderia di armi e nel corso dei secoli ha prodotto una vasta gamma di prodotti differenti, incluse macchine da cucire, biciclette, motociclette e utensili da cucina.

Nel corso degli anni grazie a una forte strategia di espansione e acquisizione, l'azienda è cresciuta notevolmente fino a raggiungere la fama di leader nel mercato mondiale.

## OBIETTIVO

L'obiettivo principale è svolgere una comunicazione efficace e mirata attraverso l'Ufficio Stampa che si propone di diffondere le notizie, promuovere i prodotti, pubblicizzare le attività promozionali e dare luce a manifestazioni, sponsorizzazioni ed eventi relativi all'azienda Husqvarna o correlati.

In più, è necessario monitorare le testate cartacee e web, offrendo un servizio di Rassegna Stampa affidabile, completo e competente, in grado di occuparsi e di controllare tutte le 'uscite' di un'azienda internazionale come Husqvarna, sia sui giornali nazionali che su quelli locali.

## REALIZZAZIONE

Dal 2011 Dialogic svolge il servizio di Ufficio Stampa e di monitoraggio delle testate cartacee nazionali e locali e delle testate online per Husqvarna. Per quanto concerne il servizio di Ufficio Stampa, Dialogic si occupa della stesura dei Comunicati Stampa e del loro invio alle principali riviste di settore, della realizzazione di Campagne Stampa, della newsletter aziendale e della preparazione di Conferenze Stampa. Il tutto pianificando un piano marketing annuale individuando il

profilo utente potenziale, il posizionamento del marchio e la visibilità dello stesso. Vengono individuati i segmenti di mercato a cui indirizzare la comunicazione, e di conseguenza il tipo di comunicazione più efficace per colpirli, con lo scopo di massimizzare il risultato comunicazionale.

La Rassegna Stampa, dall'altro lato, viene sempre consegnata in maniera puntuale, precisa e personalizzata tramite posta elettronica. I Pdf vengono successivamente pubblicati nell'area Press Room del sito di Husqvarna.

## DIALOGIC COME SCELTA

L'Ufficio Stampa Dialogic, da sempre attenta allo sviluppo di prodotti d'avanguardia, offre i servizi di Ufficio e Rassegna Stampa attraverso un uso mirato delle nuove tecnologie, che permettono di svolgere questi servizi in maniera più utile ed efficiente.

Dialogic si occupa di fornire un servizio completo e affidabile, in modo da gestire al meglio l'immagine aziendale attraverso professionisti che provengono dal mondo della comunicazione, del giornalismo, dell'economia e della cultura. L'affidabilità e la puntualità sono risorse fondamentali che la nostra azienda ha da offrire e che garantiscono livelli di analisi e monitoraggio sempre precisi e un ottimo ritorno in merito alla brand identity. La nostra professionalità è garantita anche dalla certificazione di qualità EN ISO 9001:2010.

[www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com)